

AGEment

Ideea Proiectului

AGEment propune conectarea atât a patrimoniului cultural european, cât și a îmbătrânirii active într-un mod natural, în căutarea unei incluziuni sociale a persoanelor în vârstă. Pentru a realiza acest obiectiv, adulții în vârstă vor fi implicați în: selectarea celor mai importante tradiții și valori ale culturii; dezvoltarea de mesaje de conștientizare, promovarea și răspândirea rezultatelor proiectelor în societate. Proiectul se axează, de asemenea, pe "cunoașterea îmbătrânirii", care implică un efort de consolidare a patrimoniului cultural strâns legat de abilitățile fizice și cognitive care pot fi instruite, promovate sau menținute într-un cadru social.

Îmbătrânirea activă a fost în principal asociată politicilor care asigură acest lucru, pe măsură ce oamenii trec prin procesul de îmbătrânire, aceștia pot menține o viață independentă cât mai mult timp posibil. Organizația Mondială a Sănătății intră mai profund în conceptul „Îmbătrânirea Activă”, empatând necesitatea continuării participării persoanelor în vârstă la activitățile sociale, economice, culturale, spirituale și civice și nu doar menținerea lor fizică activă sau implicată în forța de muncă.

Cultura poate fi o variabilă importantă de mediu care să promoveze incluziunea socială și participarea activă a societății în vârstă. Ei au cu siguranță un rol important în patrimoniul cultural, deoarece acestea păstrează amintiri dintr-o mare parte din mediul socio-cultural (lucruri, oameni, experiențe și locuri), fiind astfel o sursă relevantă de informații.

UNESCO clasifică patrimoniul cultural în materiale:

- TANGIBILE (opere de artă, monumente.),
- INTANGIBILE (tradiții orale, spectacole de artă, ritualuri)
- Și NATURALE (peisaje, biologice și altele).

Prin urmare, **Proiectul AGEment** propune o abordare inovatoare pentru a crește gradul de conștientizare în rândul adulților în vârstă în îmbătrânirea activă prin motivarea conținuturilor multimedia care interrelaționează patrimoniul cultural european cu promovarea bunăstării la

adulti. Nu vor fi doar un grup țintă al materialelor promoționale, ci vor fi implicați în dezvoltarea acestui material în sine.

Deși principalul grup țintă este format din adulții în vârstă, conținutul și mesajele vor fi adaptate adulților și tinerilor pentru a spori impactul social. Prin urmare, diferite soluții TIC vor fi propuse pentru a se încadra într-o gamă largă de competențe digitale (aplicații pentru dispozitive mobile și smart TV), sporind acceptarea proiectului într-o gamă largă de vârste și competențe digitale.

În execuția acestui proiect sunt implicate patru instituții: Fundația GERON din România, Centrul de Chirurgie Minimă Invazivă Jesus Usón (CCMIJU) din Spania, Institutul Politehnic Guardian (IPG) din Portugalia, și Centrul Sportiv Educațional National (CSEN) din Italia. Acestea se bazează pe o experiență deosebită în proiectele de cercetare, servicii și rețele legate de domeniile cheie ale proiectului, cum ar fi îmbătrânirea activă, soluțiile TIC pentru instruirea și implementarea practică a programelor pentru varstnici. Fiecare dintre cele patru instituții are o caracteristică intrinsecă care întărește în mod pozitiv atașamentul față de persoanele în vârstă, iar aplicarea în domeniul sănătății a soluțiilor TIC va duce la realizarea cu succes a materialelor promoționale și a obiectivelor de sensibilizare a proiectului.

Proiectul "Conștientizarea în rândul adulților privind îmbătrânirea activă": legătura patrimoniului cultural cu persoanele în vârstă care împlutesc" Acordul de finanțare 2018-1-ES01-KA204-050994 al Direcției de Securitate Espanol la Internațional de Educație (SEPIE) privind acordarea unei subvenții pentru sprijinirea "Parteneriate strategice pentru educația adulților" în cadrul programului Erasmus + (KA204).